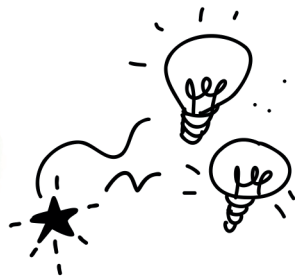


Ideat

Innovaatiot

Ihmiset

Innostus



€ € €



ISOMPI
KUVA

TULEVAISUUS

AJAN
YLI,
TÄYSILLÄ
SISÄÄN!



mielen
taitoja



POHJOLAN VOIMA

Juha REDANREDAN.FI

Hyvä idea on kuin oven avaus – viisi näkökulmaa

Sipe Santapukki
Toimitusjohtaja, Apulanta Oy



1.

Ajatukset järjestyvät uuteen asentoon.

En ole lääkäri ja en siksi osaa sanoa, mitä tarkalleen ottaen tapahtuu, kun hyvä idea syntyy, mutta sen tuntee kropassa, amerikkalaiset puhuvat gut feelingistä ja jotain siinä on. Hyvän idean tunnistaa vatsanpohjassa ja samalla aivoissa tapahtuu käänne. Käynnistyy jonkinlainen ketjureaktio, jossa ajatukset järjestyvät uuteen asentoon. Hyvä idea on kuin oven avaus, tila vaihtuu.

2.

Innostus on pingistä.

Innostus on pingistä. Jos puhutaan esimerkiksi bändi keikasta, siitä live-tilanteesta, sehän on eräänlainen totuuden hetki. Tämän pingiksen käynnistäminen vaatii totaalista läsnäoloa. Bändi on aloitteentekijä siinä, mitä englanniksi kuvataan ilmaisulla rock the pain away. Yhdessä yleisön kanssa synnytetään kokemus, jossa arkihuolet ja murheet laitetaan tunniksi tai pariksi sivuun. Ja murheita ja huolia meillä kaikilla on.

3.

Tässä kokonaisuudessa on kyse uskollisuudesta.

Pitkäjänteinen ideoiden, innostuksen ja innovaatioiden parissa työskentely palautuu ihmisyyteen. Tässä kokonaisuudessa on kyse uskollisuudesta muutamalla eri tasolla: uskollisuudesta itselle, sille, että on vilpittömän sen kanssa mitä on tekemässä ja mitä edustaa. Toisaalta kyse on rohkeudesta luottaa siihen, että se tekeminen kantaa. Meillä tämä on eräänlainen luonnollinen olotila, ei meillä ole mitään B-suunnitelmaa tai tämä tekeminen ei ole meille projekti. Tämä on valittu tie ja tämän tien kulkemiselle olemme uskollisia.

4.

Autenttisuudella ja vilpittömyydellä on ratkaiseva merkitys.

Ihmisten keskinäisessä tekemisessä on aina mukana jokin näkymätön tila. Jotain minkä vaistoamme toisistamme. Uskon, että kaikessa liiketoiminnassa, oli se sitten teollisuutta tai viihdeteollisuutta, autenttisuudella ja vilpittömyydellä on ratkaiseva merkitys. Se näkyy ideoiden laadussa ja se alkaa näkyä innovaatioiden vaikuttavuudessa.

Miettikääpä. Asiakas on tukija.

5.

Miten suhtaudut ihmiseen, joka tukee sinua?

Me perustimme faniklubin Suosikin kirjeenvaihtopalstan kautta koulupoikina. Ennen ensimmäisenkään biisin julkaisua. Tosin aikapian tajusimme, että se fani ei ole paras mahdollinen sana. Se on tukija, supporter. Olympiastadionin keikalla oli mukana ihmisiä, joilla on tallella ne yli 30 vuotta vanhat laput, jotka olivat Apulannan klubin jäsenkortteja, monella heistä oli lapsia mukana. Monella muullakin toimialalla asiakkaista kannattaisi ajatella, että he ovat tukijoita. Siinä on iso ero – asiakas eli tukija. Miettikääpä. Asiakas on tukija. Miten suhtaudut ihmiseen, joka tukee sinua?

Sipe Santapukki on Apulanta Oy:n toimitusjohtaja ja Apulannan rumpali. Apulanta on vaikuttanut yli 30 vuoden ajan suomalaisen musiikkimaailman huipulla – omakustannebändinä. Apulanta Oy toimii musiikkibisneksen lisäksi kiinteistöjalostuksen alalla.